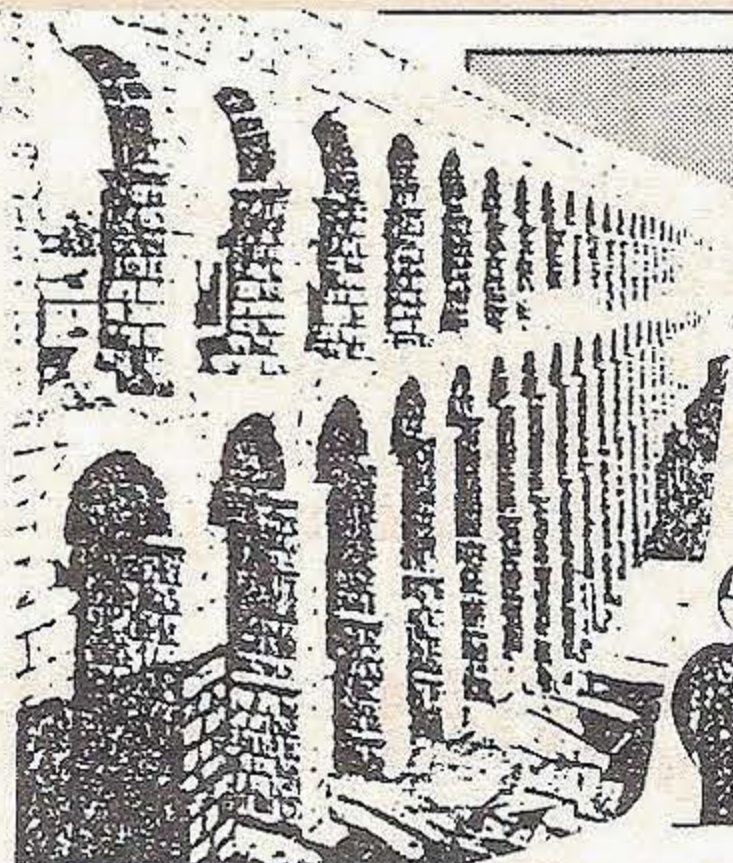


Experiencias en el Aula

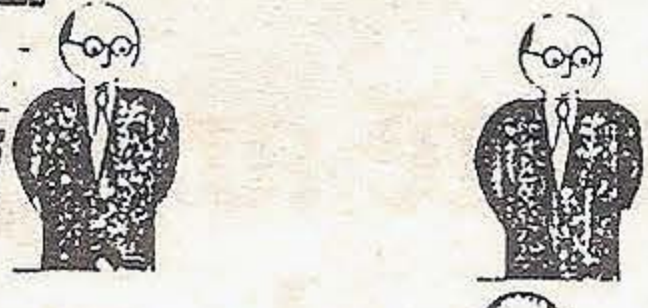
«Un empleado furioso»



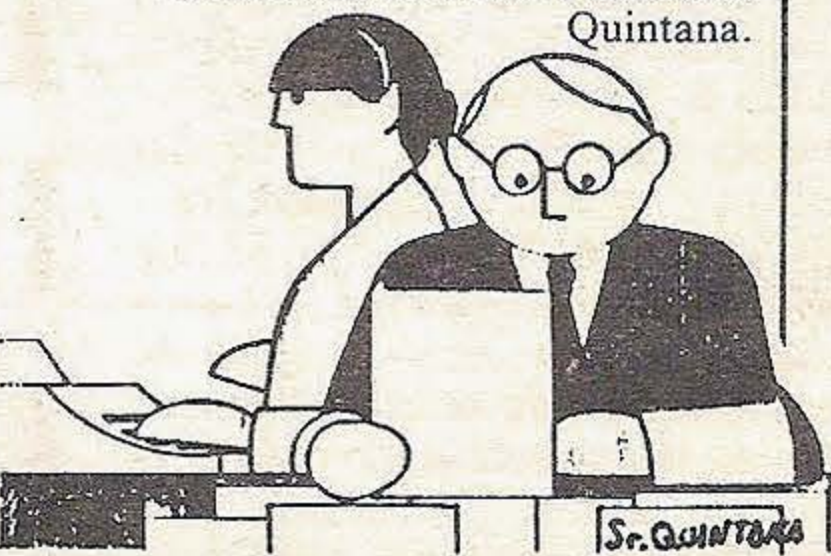
«Muebles Quintana» es una pequeña fábrica en Fuentesurberro (Segovia).



La empresa familiar está formada por un sobrino, dos tíos y cinco parientes, constituidos en Sociedad Anónima.



La dirección está a cargo del sobrino don Luis Fernández Quintana.



Sr. Quintana

© SANTIAGO DE LA FUENTE



El bloque laboral está formado por diez operarios y dos encargados de sección.



El año 1986 es bueno para los negocios, y una de las secciones requiere un empleado más. El señor Quintana entrevista a Raúl, que necesita un puesto de trabajo.



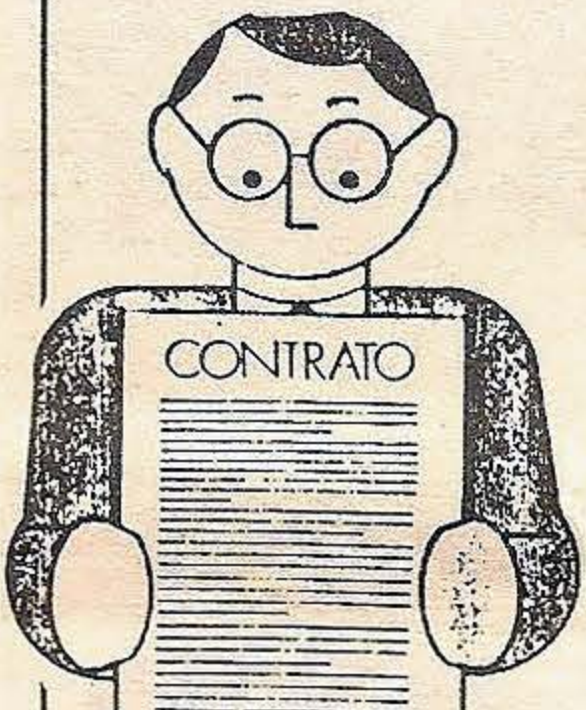
1.ª SECCION



2.ª SECCION

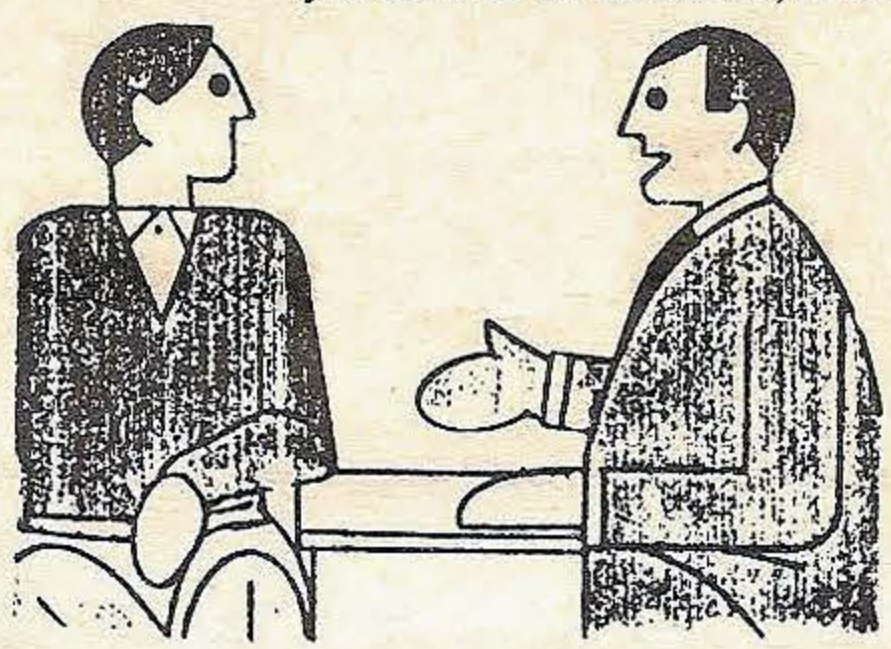


RAUL: ¡Me ha engañado usted, señor Quintana! He hablado con los otros operarios y ninguno gana más de 50.000 pesetas mensuales. ¿Cómo puede ser de 80.000 pesetas el salario medio?



SEÑOR QUINTANA: Aquí pagamos bien. El salario medio es de 80.000 pesetas mensuales. Durante los dos primeros meses de adiestramiento sólo cobrará usted 60.000 pesetas, pero luego le subimos la mensualidad.

El señor Quintana no comprende la actitud de Raúl y al cabo de un momento, contesta:



Pasan quince días. Raúl, furioso, se entrevista con su jefe.



SEÑOR QUINTANA: Vamos, vamos, Raúl, no se excite. El salario medio es de 80.000 pesetas, venga usted a la Dirección, que se lo voy a demostrar.
DIRECCION: Mire usted la nómina mensual.

NOMINA MENSUAL «MUEBLES QUINTANA»

Señor Quintana	330.000,00 pts.
2 tíos a 150.000 pts	300.000,00 pts.
5 parientes a 70.000 pts	350.000,00 pts.
2 encargados a 60.000 pts	120.000,00 pts.
10 operarios a 50.000 pts	500.000,00 pts.
Total	1.600.000,00 ptas.

Yo gano 330.000 pts., mis tíos 300.000, mis cinco parientes sacan 70.000 pts. cada uno, los encargados salen a 60.000 y los diez operarios a 50.000 pts. cada uno. El total mensual es de 1.600.000 pts. para repartir entre 20 personas, ¿estoy equivocado?

RAUL: Perdón, señor Quintana, tiene usted razón. El promedio es de 80.000 pts. Pero, aun, así, ¡usted me ha engañado!

SEÑOR QUINTANA: No estoy de acuerdo, Raúl, todavía no ha comprendido nada. Pude haber ido diciéndole los salarios por orden, el salario medio sería entonces de 70.000 pts. Pero fíjese bien Raúl, eso no es la media, sino la «mediana».

RAUL: ¿Entonces las 50.000 pts?
SEÑOR QUINTANA: Entienda Raúl que el salario

ganado por el máximo número de personas es la «moda». La equivocación de usted radica en que no distingue entre media, mediana y moda.



RAUL: ¡Ya sé la diferencia...! ¿Pero usted, señor Quintana, no comprende que mi familia tiene que comer? Págueme los quince días de trabajo. ¡Me despido!

Sr. Quintana

valor, tiene en cuenta los datos de todo el conjunto y su cálculo es sencillo.

El señor Quintana hace ver una serie de confusiones frecuentes entre media, mediana y moda. Esto nos hace pensar que a veces los resultados estadísticos dan información equivocada.

La palabra «media» es la abreviatura de «media aritmética». Es una medida central muy valiosa. En ocasiones, cuando los valores extremos son muy dispares (330.000 - 50.000) como en «Muebles Quintana», el «salario medio» da una impresión falsa. Es fácil encontrar situaciones donde la media nos conduce a error; en todas ellas, los valores extremos son poco significativos y producen desajustes que desequilibran la información del conjunto de datos. Como aspecto positivo hay que señalar que reduce toda la información a un solo



Las informaciones sobre algunas estadísticas realizadas producen aún mayor desconcierto, a causa de que «término medio» se aplica, en ocasiones, no a la media aritmética, sino a la mediana o a la moda.

La «mediana» es el valor central (cuando el número de datos es impar) o la media aritmética (cuando el número de datos es par) de los datos ordenados en orden de magnitud. A Raúl la mediana le ofrece una información más real que la media aritmética, pero, aun así, la mediana le da una imagen deformada de los salarios de su empresa. Realmente, a Raúl le conviene saber «la moda», que es el salario que más personas perciben.

En el lenguaje de «andar por la vida», frases como «caso típico» suelen referirse a la moda, pues son aquellos que se presentan con más frecuencia que ningún otro.